

TYTUŁ PROJEKTU

Wzmocnienie potencjału eksportowego spółki DENCKERMANN na rynkach międzynarodowych w celu promowania marki produktowej oraz Marki Polskiej Gospodarki.

ZAKRES PROJEKTU – RODZAJ I CHARAKTER PLANOWANYCH ZADAŃ

W ramach projektu Wnioskodawca weźmie udział w charakterze wystawcy w targach z narodowym stoiskiem:

1. Automechanika Istanbul (Turcja) 2029??

oraz w dodatkowych dowolnie wybranych przez siebie targach, w które wpisuje się projekt.

2. Automechanika Shanghai (Chiny) 2025??

3. Automechanika Dubai (ZEA) 2025??

4. Automechanika Frankfurt (Niemcy) 2026??

5. Automechanika Shanghai (Chiny) 2026??

6. Autopromotec Bologna (Włochy) 2027??

7. Automechanika Shanghai (Chiny) 2027??

8. Automechanika Dubai (ZEA) 2027??

9. Automechanika Frankfurt (Niemcy) 2028??

10. Automechanika Shanghai (Chiny) 2028??

11. Autopromotec Bologna (Włochy) 2029??

12. Automechanika Shanghai (Chiny) 2029??

13. Automechanika Dubai (ZEA) 2029??

W ramach projektu Wnioskodawca zrealizuje także internetową kampanię promocyjną związaną z udziałem w wydarzeniach targowych jako wystawca.

CEL PROJEKTU

Celem realizacji projektu jest wzmocnienie potencjału eksportowego przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych, poprzez udział w wydarzeniach targowych wskazanych na liście wydarzeń targowych, w który wpisuje się projekt w celu promowania marki produktowej Wnioskodawcy i Marki Polskiej Gospodarki.

SPODZIEWANE REZULTATY

Osiągnięte rezultaty zostaną wykorzystane w prowadzonej działalności przez dywersyfikację portfela klientów i kanałów dystrybucji, wzrost przychodów i umiędzynarodowienie firmy. Dzięki realizacji projektu, Wnioskodawca zwiększy eksport i zyski oraz rozszerzy portfolio klientów. Osiągnięcie po zakończeniu projektu efektów ilościowych na poziomie rezultatu wpłynie na otoczenie społeczno-ekonomiczne.

wartość projektu (łączy koszt projektu): 4519372.00 PLN

wysokość wkładu z Funduszy Europejskich: 1965840.00 PLN